

**Е.В. Андреева**

### **РОЛЬ ДЕЛОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ВЫРАБОТКЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

В статье представлен опыт системы торгово-промышленных палат России по защите прав и законных интересов предпринимателей в период пандемии новой коронавирусной инфекции. Рассмотрены риски, с которыми столкнулся малый и средний бизнес Иркутской области в период пандемии. Обоснована роль бизнес-объединений в разработке мер поддержки предпринимателей на примере деятельности Союза «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири».

*Ключевые слова:* бизнес-объединения; торгово-промышленные палаты; поддержка бизнеса; налоговые льготы; пандемия коронавируса.

**E.V. Andreeva**

### **THE ROLE OF BUSINESS ASSOCIATIONS IN THE DEVELOPMENT OF MEASURES TO SUPPORT SMEs DURING THE PANDEMIC**

The article presents the experience of the system of chambers of commerce and industry of Russia in protecting the rights and legitimate interests of entrepreneurs during the pandemic of a new coronavirus infection. The risks faced by small and medium-sized businesses of the Irkutsk region during the pandemic are considered. The role of business associations in the development of measures to support entrepreneurs is substantiated by the example of the activities of the Union «Chamber of Commerce and Industry of Eastern Siberia».

*Keywords:* business associations; chambers of commerce and industry; business support; tax benefits; coronavirus pandemic.

Значительная роль и влияние деловых объединений предпринимателей на формирование эффективной экономической политики в последние годы не подвергаются сомнению [1]. В то же время в допандемический период в экспертной среде все еще была довольно распространена точка зрения, согласно которой коллективные действия бизнес-объединений считались неизбежным злом для экономики, так как, по мнению исследователей, последовательное отстаивание интересов предпринимателей во многом способствовало замедлению экономического роста [2]. Однако пандемия новой коронавирусной инфекции наглядно показала, что риски, с которыми столкнулись в своей деятельности субъекты МСП, наносят серьезный вред не только отдельным предпринимателям, но и всему обществу, а следовательно, могут быть нивелированы только скоординированными совместными действиями власти и бизнеса в лице деловых объединений.

Целью исследования является обоснование значимой роли деловых объединений в выявлении бизнес-рисков и угроз, связанных с пандемией коронавируса, и выработке соответствующих мер поддержки предпринимателей. Для достижения поставленной цели рассмотрен опыт работы конкретного бизнес-объединения Иркутской области — Союза «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири» (далее — ТПП Восточной Сибири, ТПП ВС) на определенных этапах пандемии, проанализированы результаты и эффективность деятельности делового объединения по выработке мер поддержки субъектов МСП, сделаны соответствующие выводы.

В процессе исследования применялись научные методы индукции, дедукции, аналогии, анализа и синтеза [3].

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 спровоцировала рост числа бизнес-рисков в деятельности предпринимателей, которые затронули все виды используемых бизнесом ресурсов — человеческие, производственные и финансовые [4]. Общественные объединения предпринимателей, в том числе и торгово-промышленные палаты, в непростой ситуации, вызванной пандемией, проявили себя чрезвычайно собранно и достойно. В этом смог убедиться как бизнес, так и региональная и федеральная власть.

С самых первых дней нарастания напряженности в экономике ТПП Восточной Сибири, как и вся система торгово-промышленных палат страны, в ежедневном режиме вела и продолжает антикризисную работу с предпринимательским сообществом. Достаточно оперативно, уже в конце марта 2020 г., при палате была создана постояннодействующая рабочая группа для выработки предложений по мерам поддержки бизнеса. К работе в ее составе были приглашены представители крупнейших общероссийских деловых объединений — «Опора России», «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, исполнительной и законодательной власти Иркутской области, а также институтов поддержки предпринимательства, малого и среднего бизнеса, ведущих банков, налоговой службы, ФАС и других структур.

На начальном этапе значительный объем совместной работы бизнеса и власти был связан с заполнением возникшего в бизнес-среде информационного вакуума. В начале апреля прошлого года палата организовала работу телефонной «горячей линии» для обращений бизнеса о проблемах и тактике поведения в нестандартных ситуациях, возникающих при ведении предпринимательской деятельности. На официальном сайте палаты был создан специальный раздел, заработала форма обратной связи, вся информация дублируется в соцсетях. Обращения предпринимателей оперативно систематизируются и передаются в соответствующие министерства, ведомства и надзорные органы для реагирования и принятия решений.

С началом пандемии ТПП Восточной Сибири активно включилась и в работу по выработке мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на федеральном и региональном уровнях. Так, палата неоднократно направляла свод предложений от бизнеса по необходимым мерам поддержки в правительство региона и областной парламент, депутатам Государственной Думы

и членам Совета Федерации от Иркутской области, а также в Торгово-промышленную палату России. По мере изменения экономической ситуации предложения дополняются и актуализируются.

Что касается инициатив федерального уровня, то в середине прошлого года Торгово-промышленная палата России, основываясь на инициативах региональных палат, в том числе и ТПП ВС, направила три пакета предложений по мерам поддержки бизнеса в Правительство РФ и внесла свои предложения в Общенациональный план действий по восстановлению экономики, а также в Единый план по достижению национальных целей развития. Среди них, предложения по корректировке специальных налоговых режимов, установлению пониженных ставок имущественных налогов для бизнеса из пострадавших отраслей, отмене обязательной маркировки отдельных видов продукции и многие другие.

В частности, вопросы отсрочки и даже отмены обязательной маркировки молочной продукции обсуждались членами ТПП Восточной Сибири на встрече с министром экономического развития России Максимом Решетниковым, которая в сентябре 2020 г. состоялась в Иркутске. По поручению федерального министра специалисты палаты подготовили свод аналитической информации, подтверждающий значительную финансовую нагрузку на бизнес в связи с введением маркировки. Объективную аналитику представили многие члены ТПП ВС, в том числе группа предприятий «ЯНГА», Фабрика мороженого «Ангария», акционерное общество «Белореченское» и другие предприятия. Как следствие, с января текущего года участие в программе для производителей молочной продукции все еще оставалось добровольным, а обязательные требования о маркировке начали поэтапно вводиться только с мая 2021 г.

Нельзя обойти вниманием и ряд инициатив палаты на региональном уровне, которые активно поддержали органы власти Иркутской области. Так, достаточно оперативно — уже в апреле прошлого года, были внесены изменения в региональный закон по налогу на имущество для офисных и торговых центров, в результате ставка налога на весь 2020 г. осталась на уровне 0,5 %. Из инициатив бизнеса, которые также были приняты еще весной прошлого года, можно отметить введение арендных каникул для предпринимателей по государственному и муниципальному имуществу. В отдельных муниципалитетах также достаточно оперативно поддержали инициативу палаты по снижению ЕНВД для налогоплательщиков из наиболее пострадавших отраслей. В частности, это сделали власти Тулуна, Черемхово, Ангарска, Усть-Удинского района и некоторых других муниципалитетов.

Основываясь на инициативах членов ТПП Восточной Сибири и профильных комитетов палаты, были подготовлены законопроекты о пониженных ставках налога по УСН, а также предоставлении пострадавшему бизнесу льгот по транспортному налогу и налогу на имущество организаций. Работа над этими законами была долгой и непростой, активное участие в ней принимали и сами субъекты МСП, которые вносили предложения, предоставляли индивидуальные расчеты. Все законы в итоге были приняты областным парламентом практически единогласно. В настоящее время, учитывая продолжающуюся напряженность в экономике, ТПП ВС продолжает работу по этим мерам поддержки.

Необходимо также отметить, что, в том числе и по предложению палаты, перечень пострадавших от коронавируса отраслей, на которые распространяются перечисленные налоговые льготы, был существенно расширен на региональном уровне — в него вошли все предприятия и организации, деятельность которых ограничена или приостановлена, а это около 80 видов предпринимательской деятельности.

Важная работа была проведена Палатой в части внесения предложений в региональный план выхода из режима ограничений и получения разрешений на возобновление деятельности ряда субъектов МСП. Так, в результате многочисленных обращений предпринимателей удалось добиться постепенного открытия торговых центров и организаций, представляющих различные сферы бизнеса: туризма, индустрии красоты, общепита; сняли ограничения с компаний, занимающихся обслуживанием автотранспорта, курортной деятельностью, оказанием медицинских услуг, в частности стоматологических клиник, и многих других. Безусловно, продолжающееся распространение коронавируса сегодня не позволяет бизнесу работать в полную силу, однако усилия палаты и других деловых объединений позволили избежать полного локдауна.

Кроме того, палата актуализировала сводный перечень региональных предприятий — производителей и поставщиков СИЗов, средств дезинфекции, рециркуляторов воздуха, прочих средств защиты. Этот перечень был составлен специалистами ТПП ВС еще в разгар первой волны пандемии. Наличие такой сводной информации помогает предпринимателям выполнять требования по обеспечению безопасных условий для персонала и посетителей в условиях распространения коронавируса. Органы власти поддержали и инициативу ТПП Восточной Сибири о создании специальных мониторинговых групп, направленных на профилактику и предостережение бизнеса от нарушений санитарно-эпидемиологических требований.

Еще одно большое направление работы системы торгово-промышленных палат во взаимодействии с бизнесом и контрольно-надзорными органами — это выработка предложений по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований и ограничительных мер. Большинство этих предложений появляются после разъясняющих вебинаров, которые ТПП ВС совместно с региональным Роспотребнадзором практически еженедельно проводит для бизнеса. В таких ВКС каждый раз принимают участие не менее сотни предпринимателей. Большой популярностью у предпринимателей пользуются и вебинары с участием ведущих банков по разъяснению условий получения и возврата льготных кредитов для бизнеса. Подобные ВКС палата проводила и продолжает организовывать с Газпромбанком, Сбербанком, Банком ВТБ, Промсвязьбанком, Банком МСП и другими.

Необходимо отметить, что онлайн-мероприятия, ВКС, интерактивные опросы — это тот инструмент, который система ТПП эффективно использует в период пандемии как на федеральном, так и на региональном уровне. В частности, активность бизнес-сообщества Приангарья была отмечена при подведении итогов независимого опроса предпринимателей «Бизнес-барометр страны» — в общей сложности в четырех этапах анкетирования приняли участие около 1 000 предпринимателей из Иркутской области.

Понимая все сложности, с которыми столкнулось региональное здравоохранение, ТПП ВС поддержала волонтерскую акцию помощи врачам «Мы вместе». Было подготовлено соответствующее обращение к членам палаты — производителям пищевой продукции, ресторанного бизнеса, поставщикам горюче-смазочных материалов, транспортным компаниям и другим предпринимателям с просьбой оказать посильную помощь медицинским учреждениям региона. Откликнулись многие, и не только члены ТПП Восточной Сибири. На протяжении года предприниматели осуществляют доставку бесплатных горячих обедов для врачей, оказывают помощь с СИЗами и средствами дезинфекции, питьевой водой. Для оперативного взаимодействия с медучреждениями и бизнесом в палате открыта специальная «горячая линия», поступающие заявки принимает выделенный специалист.

В ноябре прошлого года совместными усилиями ТПП Восточной Сибири и членов палаты все машины Иркутской станции скорой медицинской помощи были оснащены новым электронным оборудованием, которое помогло существенно оптимизировать работу «скорой» и сократить обслуживание вызовов бригадами врачей на десятки минут. Акцию ТПП ВС поддержал и давний партнер палаты — Иркутский военно-патриотический парк «Патриот», который преподнес в дар городской клинической больнице № 1 современное медицинское оборудование.

Важно, что несмотря на сложный период для бизнеса и региональной экономики в ТПП ВС продолжают вступать предприниматели. С начала пандемии в палату вступили более 100 новых компаний, а общее число членов палаты превышает 450 организаций. Бизнес идет, видя, что в палате можно получить реальную помощь, что ТПП Восточной Сибири налажено конструктивное взаимодействие с иными деловыми объединениями и с органами власти всех уровней.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о многообразии и специфике угроз, с которыми столкнулся бизнес в период пандемии коронавируса [5]. Многие из этих рисков не были досконально изучены до начала пандемии, а методы управления ими вырабатывались и вырабатываются оперативно, так сказать «на ходу», в тесном взаимодействии бизнеса и власти. Становится очевидной значимая роль деловых объединений предпринимателей, которые выступают независимой площадкой для выработки и продвижения инициатив по мерам поддержки субъектов МСП. Нет сомнений, что система торгово-промышленных палат, в частности ТПП Восточной Сибири, была и будет форпостом защиты и отстаивания интересов предпринимателей и в дальнейшем. Необходимо отметить, что комплекс антикризисных мер поддержки бизнеса, принятых в Иркутской области, получил высокую оценку на федеральном уровне. В этой связи требуют дальнейшего исследования механизмы поддержки бизнеса в период пандемии, в частности, видна необходимость сравнительного анализа активности деловых объединений в региональном разрезе.

#### **Список использованной литературы**

1. Янгулбаев М.Б. Коммуникационные механизмы взаимодействия бизнеса и власти / М.Б. Янгулбаев // Коммуникология. — 2017. — Т. 6, № 6. — С. 146–155.

2. Скаржинская В.М. К вопросу об эффективности коллективных действий / В.М. Скаржинская, В.И. Цуриков // Российский журнал менеджмента. — 2014. — Т. 12, № 3. — С. 87–106.

3. Едрнова В.Н. Система методов в научных исследованиях / В.Н. Едрнова, А.О. Овчаров // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 10 (313). — С. 33–47.

4. Былков В.Г. Функционирование регионального рынка труда в условиях пандемии COVID-19 / В.Г. Былков. — DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(1).43-51 // Известия Байкальского государственного университета. — 2021. — Т. 31, № 1. — С. 43–51.

5. Максимова Е.В. Влияние коронавируса на экономику России / Е.В. Максимова, А.Г. Рябцев, О.А. Сазонова // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 283–286.

### **Информация об авторе**

*Андреева Елена Витальевна* — кандидат экономических наук, доцент, колледж Байкальского государственного университета, г. Иркутск, e-mail: AndreevaEV@bgu.ru.

### **Author**

*Elena V. Andreeva* — Ph.D. in Economics, Associate Professor, College of Baikal State University, Irkutsk, e-mail: AndreevaEV@bgu.ru.